Occhio alle truffe, se le conosci le eviti!

Il 14 maggio è partita l'iniziativa "Occhio alle truffe", una campagna di sensibilizzazione lanciata dalla Banca d'Italia e dalle associazioni dei consumatori (tra cui Movimento Consumatori), per contrastare le truffe nei pagamenti digitali.
Il fenomeno delle truffe rimane rilevante e insidioso, sebbene contenuto rispetto al numero dei pagamenti elettronici effettuati quotidianamente dai cittadini.

L'obiettivo della campagna è far conoscere al pubblico l'insidiosità delle truffe più diffuse e indicare regole di comportamento adeguato per avere la possibilità di ottenere la restituzione delle somme eventualmente sottratte in modo indebito.
Scopo della campagna è anche quello di informare i cittadini sugli strumenti di tutela messi a disposizione dalla Banca d'Italia.

L'iniziativa "Occhio alle truffe" si svolgerà attraverso un ciclo di incontri rivolti agli associati delle singole associazioni dei consumatori aderenti al progetto, la divulgazione di materiale informativo, eventi di approfondimento sul territorio nel quadro dell'iniziativa "InViaggio con la Banca d'Italia".

Per maggiori informazioni: https://www.bancaditalia.it.