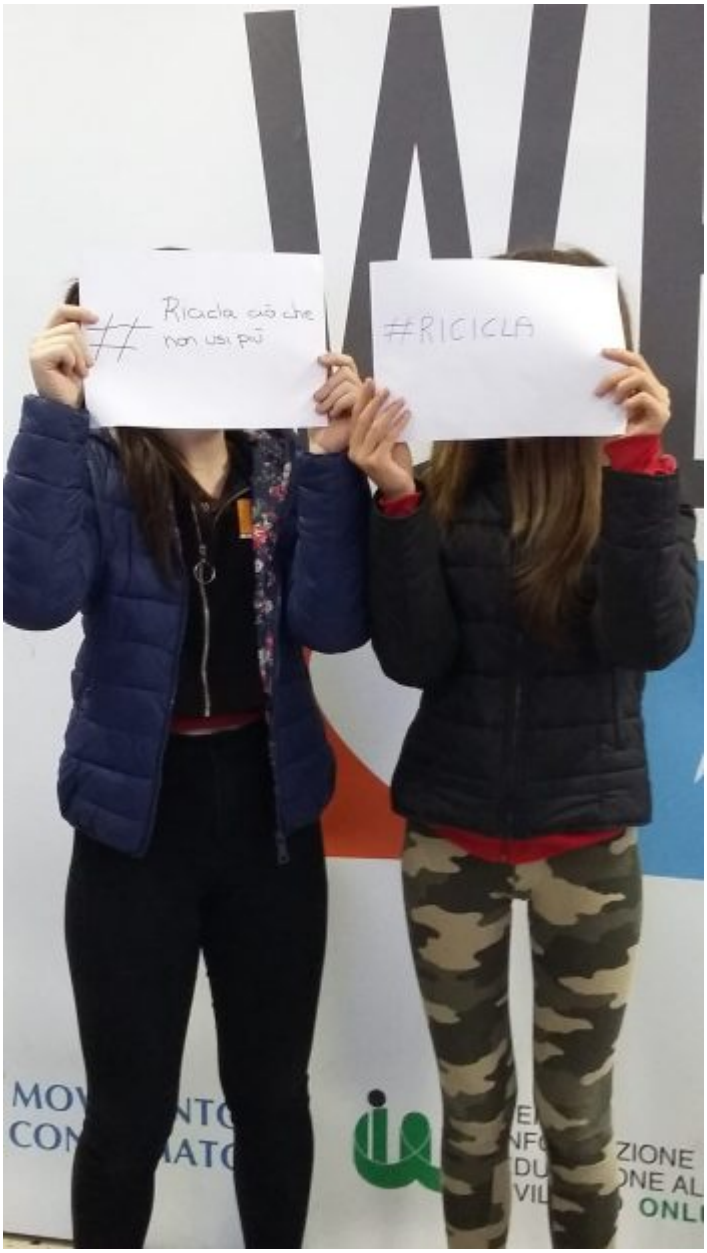
We like we share we change al CAPAC

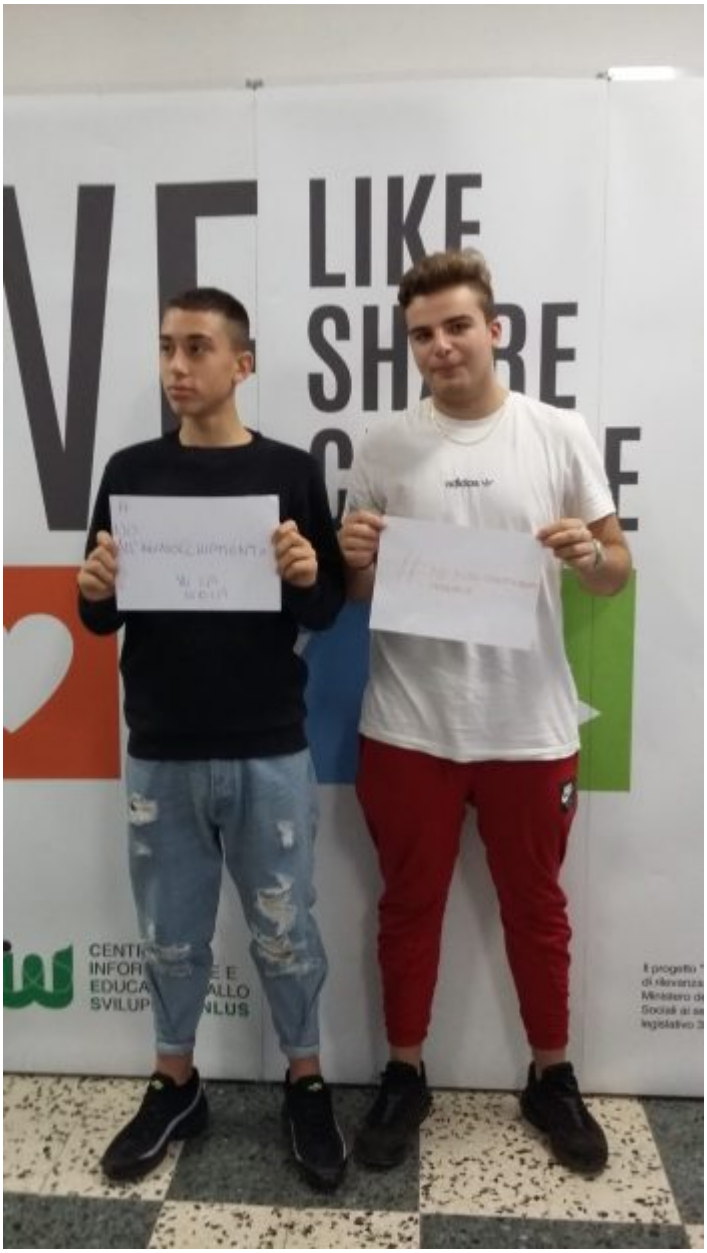
Al via “Sotto il costo – Un percorso da ConsumAttori” la mostra interattiva organizzata dal Movimento Consumatori insieme a CIES. a

Ecco i messaggi dei ragazzi del CAPAC

#WeChange
#Human Rights

WE
LIK
SHA
CHA
#DIRITTI


#Ricicla ciò che non usi più
#RICICLA


LIKE
SHARE

THE
LOS ANGELES

WE
LIKE
SHA
CHA
#DIRITTO

LIKE
#Life
#VITA

WE
LI
SH
CH
Sì al
#cambiamento
#Se vuoi
Puoi
CENTRO
INFORMAZ
EDUCAZIO
SVILUPPO

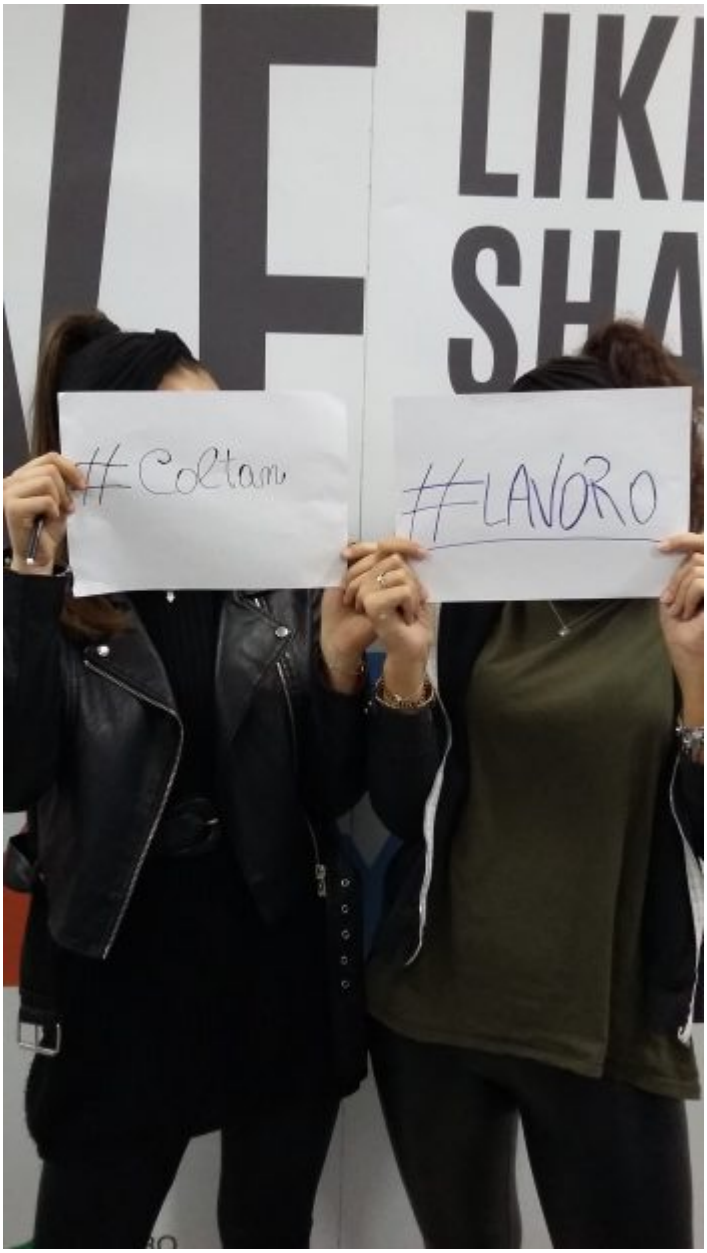
#SAVE THE PEOPLE
#NO SPRECHI
#DIRITTI
#Diritti umani

WE
LIKE
SHARE
#BASTA

LIKE
SIAMO TUTTE
UGUALI

LIKE
#FUTUR

#LIBERTÀ
#NOALLAMAFIA
#RICICLO
#MINIERA


#Coltan
#LAVORO

LIKE
#Consumismo

#WEAREHUMAN

WE
LIK
SHA
CHA
#NONVABENE

WE
LIKE
SHA
CH
STOP ALLO
SPRECO
SFRUTTAMENTO
ALLO
NLUS

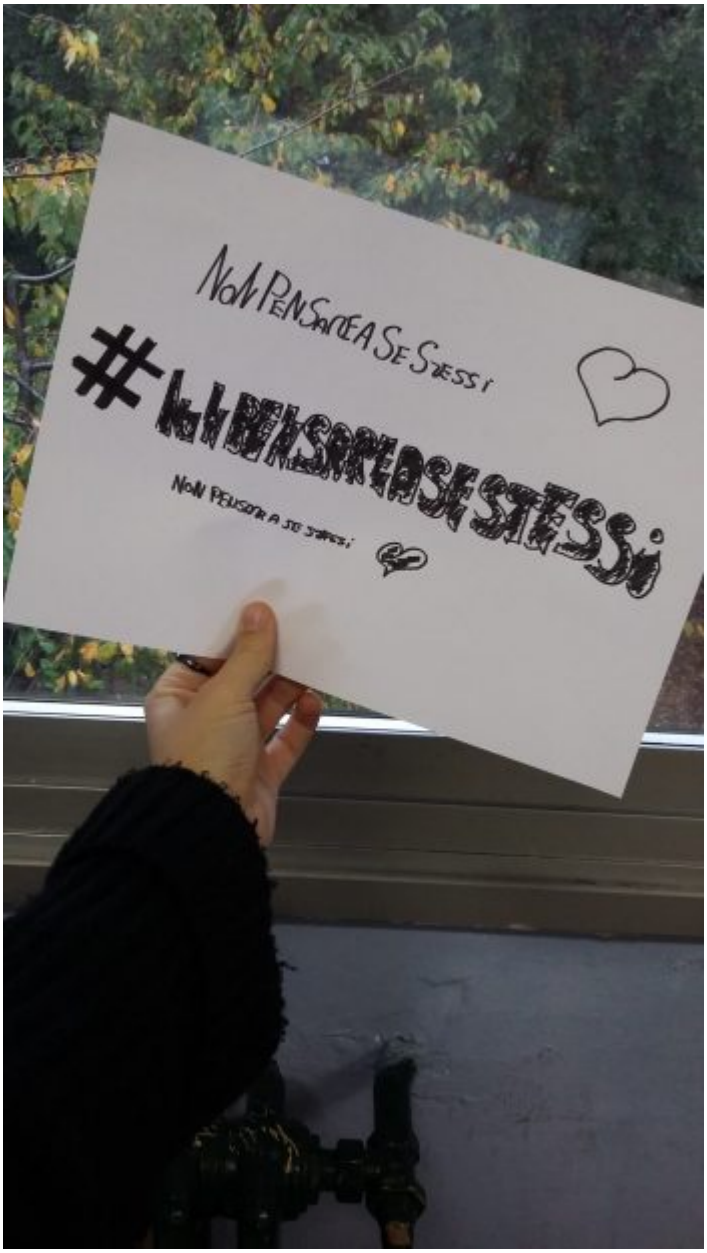
LIKE
SHARE

WE
LIKE
SHARE
Lete
BRUTTO

WE
LIKE
#LAVORARE
WAY

LIKE
SHARE
#BASTA LAVORO DURO
#BASTA SFRUTTARE I BAMBI

LIKE
#PENSACI
BASTA MASCHERE
NTRO
FORMAZI



Precedente
Successivo

Alcune fasi del lavoro svolto dai ragazzi

WE
LIKE SHARE CHANGE
CAPAC

WE LIKE
HARE
HANGE
MOVIMENTO CONSUMATORI
CIES
MOVIMENTO CONSUMATORI

QUAD

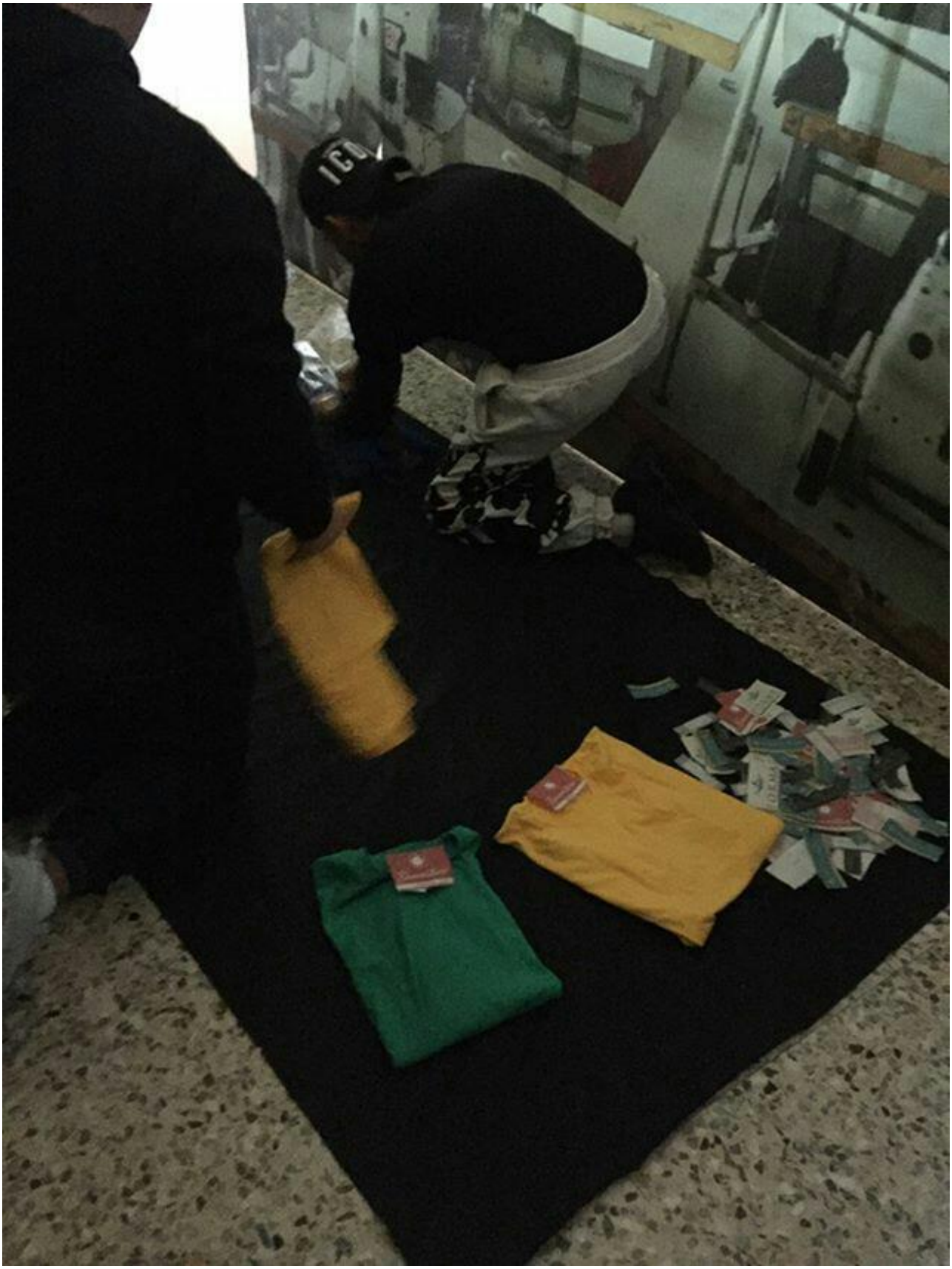
MARIANO GRIG
ALVIN NOTE
TUTTAN
QUAD
QUAD
YOUR

Summertime
QUAD
YOURUN
MARIANO GRIG
ALVIN NOTE
QUAD
YOURUN
NATURA

SHARE CHANGE
CAPAC

CAPAC

CAPAC



WE LIKE
SHARE
CHANGE
MOVIMENTO CONSUMATORI
MOVIMENTO CONSUMATORI

Precedente
Successivo

“Sotto il costo – un percorso da ConsumAttori”

Movimento Consumatori insieme a Cies, organizza la mostra **“Sotto il costo – Un percorso da ConsumAttori”** il cui obiettivo è accompagnare i ragazzi in una riflessione sulla sostenibilità di produzione e di consumo.

La mostra interattiva è rivolta alle **classi delle scuole superiori**: 20 mila giovani e 20 mila adulti saranno coinvolti nelle diverse attività. Le classi interessate saranno 200 e gli insegnanti 1.300. Per valorizzare le buone pratiche delle aziende a sostegno di una crescita economica e sostenibile saranno monitorate 100 aziende e coinvolti 100 stakeholder nella diffusione dei risultati. Per favorire una crescita delle associazioni, verranno formati 60 dirigenti locali.

Il percorso è strutturato come un gioco di ruolo dove gli studenti avranno la possibilità di sperimentare la propria condizione di cittadino/consumatore nelle diverse fasi del processo di consumo, dal momento dell’orientamento alla scelta fino all’acquisto.

L’attività si inserisce all’interno del progetto **“We Like, We Share, We Change”** e vuole fornire un contributo nella promozione concreta di modelli economici sostenibili e

responsabili, favorendo un reciproco esercizio di responsabilità, da parte dei consumatori e delle aziende.

DOVE E QUANDO

a Milano presso il CAPAC, Centro di formazione professionale, in Via Amoretti 30

dal 4 al 15 novembre 2019

8:30 – 14:30

Poiché si tratta di una mostra esperienziale **è necessario prenotare il giorno e l'orario** in cui si desidera accedere con la propria classe.

L'attività avrà una durata complessiva di 90 minuti circa per classe.

Per qualunque informazione e per prenotare scrivere a:

milano@movimentoconsumatori.it

oppure telefonare a: 329.9685044

Comune di Milano

con il patrocinio del Municipio 8

Municipio 8 Milano

We like, we share, we change

Movimento Consumatori e Cies Onlus sono i promotori di “We Like, We Share, We Change” percorsi di educazione e informazione al consumo, un progetto che nasce per contribuire alla promozione concreta di modelli economici sostenibili e responsabili, favorendo un reciproco esercizio di responsabilità, da parte di ogni consumatore e di ogni singola azienda.
Le attività del progetto si inseriscono come contributo nel raggiungimento degli Obiettivi dell’Agenda Onu 2030, Goal 12, “Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo”.

Il progetto ha come obiettivo generale quello di sensibilizzare la cittadinanza sui temi del consumo sostenibile, favorendo un cambio di abitudini di consumo, fornendo informazioni e monitorando l’assunzione di comportamenti virtuosi.

20 mila giovani e 20 mila adulti saranno coinvolti nelle diverse attività. Le classi interessate saranno 200 e gli insegnanti 1.300. Per valorizzare le buone pratiche delle aziende a sostegno di una crescita economica e sostenibile saranno monitorate 100 aziende e coinvolti 100 stakeholder nella diffusione dei risultati. Per favorire una crescita delle associazioni, verranno formati 60 dirigenti locali.
Le azioni del progetto saranno indirizzate da un Coordinamento tecnico-scientifico, composto dai responsabili di MC e Cies Onlus e dai responsabili dei soggetti aderenti e, prezioso strumento, sarà il Manifesto del Consumatore Socialmente Responsabile di Movimento Consumatori punto di partenza e di approfondimento per le diverse attività previste.

Per i giovani sono previste due attività: il percorso teatrale interattivo e i laboratori didattici

Il percorso teatrale interattivo, che si realizzerà prevalentemente nelle scuole, è un viaggio concepito in modo da assegnare un ruolo attivo al visitatore che viene messo in condizione, attraverso il meccanismo del gioco di ruolo, di vivere la propria condizione di cittadino/consumatore nelle diverse fasi della scelta di consumo, dal momento dell'orientamento all'acquisto, al reclamo o al decidere di associarsi con altri consumatori per ottenere, ad esempio, risarcimenti o indennizzi.

La chiave principale dell'interattività del percorso consiste nell'animazione da parte di operatori e operatrici che, attraverso la tecnica del gioco di ruolo, impersonano la società dei consumi, suscitando nel visitatore un effetto di appartenenza o di estraneità, funzionale a poter effettuare la propria scelta di consumo. Il percorso sarà realizzato in 16 città.

Nei laboratori didattici si porterà in classe il tema della responsabilità sociale di consumo, dove i ragazzi attraverso una capillare mappatura del proprio territorio selezioneranno aziende responsabili che praticano modelli di produzione sostenibili, condivideranno e scambieranno informazioni su buone pratiche di consumo e decideranno di assumere un singolo comportamento di consumo in maniera collettiva (es: merenda a scuola, consumo di tempo libero).